

La manifestazione avrà una formula sperimentale, tra progetti veri da risolvere e webinar

Ritorna la Pordenone Design Week

L'EVENTO

Rispondere al presente, immaginare il futuro. Questo il motto dell'Isia Roma Design, che suona oggi ancora più pregnante. Rispondere al presente oggi è una vera e propria sfida alla quale la Pordenone Design Week non si sottrae.

Dopo lo stop improvviso e due mesi di sosta per le misure anti-contagio lo storico evento pordenonese dedicato al Design contemporaneo e le sue complesse sfide del futuro, ridefinisce una programmazione via web al via il 4 maggio, intitolata "Utopia e Bellezza", come dedica al personale sanitario che in questo periodo ha perso la vita per salvare quelle altrui.

SPERIMENTAZIONE

Si tratta di una vera e propria sperimentazione, perché è la prima volta che circa 300 (tra studenti e docenti) di tutta Italia daranno vita a 10 progetti veri per aziende vere, lavorando completamente on line. La prima esperienza nazionale di design applicato on line si articolerà dunque in 10 workshop dedicati ai problemi di altrettante piccole medie e grandi aziende: Electrolux Italia, Solari, L&S Light, Mobilificio Santa Lucia, Bisaro Group, Lamitex, Pezzutti Group, Marine Interiors, Molino Moras, Unindustria Alto Adriatico. Dal 14 maggio, inoltre, scatta anche il primo ciclo di webinar sperimentali interattivi con il pubblico in rete dal titolo "Risonanze: uno sguardo sulle possibili società post virus, e l'agenda 2030 Onu sulla sostenibilità", un grande talk fra au-



SGUARDO AL FUTURO La Pordenone Design Week proporrà i suoi appuntamenti a partire da lunedì; tra i relatori anche Gabriele Centazzo (in alto a destra) e Sonia Massari (qui a fianco)

torrevoli esperti e il pubblico, che potrà partecipare e interagire on line.

Sia durante i webinar che a ridosso degli interventi degli speaker, Massimo Conte, esperto di formazione e di reti, infatti, guiderà una attività basata sull'interazione con il pubblico. Questi, chattando, avrà la possibilità di inserire le proprie parole chiave; manifestare gradimento e opinioni; indicare aspetti non trattati dagli speaker. I contributi del pubblico andranno a completare un web semantico in cui tutte le parole andranno a formare ulteriori Cloud, nodi e intrecci, che racconteranno in modalità grafica quanto accaduto e faranno da memoria visiva.

WEBINAR

Il primo webinar, **giovedì 14**

maggio alle 18, sarà dedicato all'Azienda dopo il virus, con interventi di Valerio Pontarolo, pres. Polo Tecnologico Pordenone, Francesco Lagonigro (Hidra srl Social Benefit Ceo), Michele Campione (Electrolux Italia Spa, Innovation Factory), Giuseppe Marinelli, dir. Pordenone Design Week, con la moderazione di Gianfranco Bisaro.

I successi appuntamenti saranno moderati da Marinelli con l'assistenza alla chat di Michela Silvestrin. A illustrare gli Scenari dell'alimentazione attraverso i nuovi ruoli per il Design saranno, **venerdì 15**, Sonia Massari (Scuola Politecnica di Milano; Isia Roma Design), Marco Pietrosante (Adi Nazionale, Food & Social Design), Gabriele Centazzo (designer, imprenditore, Compasso d'oro), Furio Suggi Liverani (Illy, manager). Al te-

ma "Apprendere: imparare a pensare nell'era della complessità", saranno dedicati due appuntamenti: **giovedì 21** con Valerio Eletti, presidente Complexity Education Project; Massimo Conte, esperto di formazione ed Enrico Cerni (scrittore, giornalista de Il Sole 24 ore); **venerdì 22** con Alberto De Toni (direttore Cuoia pres Crui), Piero Dominici, direttore scientifico del Cep, Waals Fellow U.S., Gino Roncaglia, esperto di e-learning. L'ultimo evento, **giovedì 28** sarà incentrato sull'attività di "Vendere e comprare" in relazione agli algoritmi, con Marco Olivotto (Innovation manager, Cà Zampa), Cristian Fiorot, Founder Rivemo), Dante degli Innocenti (Socio Datamantic srl Algoritmi per la profilazione).

Clelia Delponte

© RIPRODUZIONE RISERVATA

